



Guide de commandite

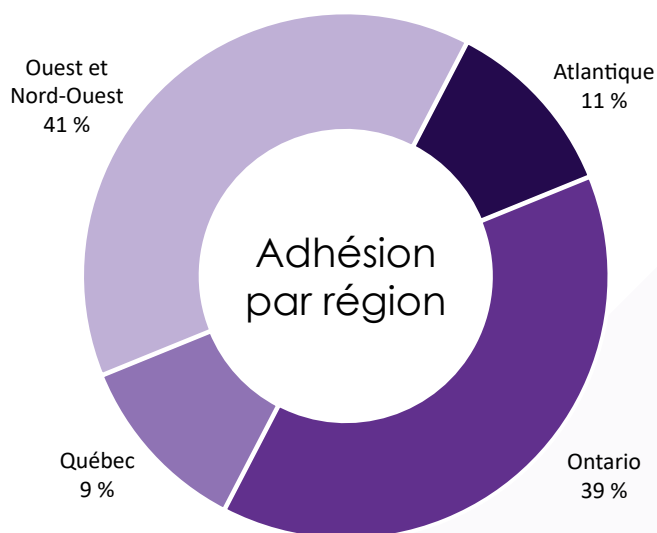
L'Association canadienne des écoles de sciences infirmières (ACESI) est la voix nationale de la formation, la recherche et le scholarship en sciences infirmières depuis plus de 80 ans, et représente actuellement **93 écoles membres** à travers le Canada. En tant que participante à de nombreux réseaux nationaux et internationaux, l'ACESI se fait la porte-parole de la formation et du scholarship en sciences infirmières au Canada, établit des normes nationales d'excellence pour la formation infirmière et favorise l'avancement des connaissances infirmières par la recherche.

Votre soutien à l'ACESI nous aide à défendre une formation infirmière de haute qualité, à influencer les politiques publiques, à renforcer les capacités des infirmières et infirmiers enseignants, et à promouvoir des liens qui renforcent et pérennisent les écoles de sciences infirmières au Canada.

Voix nationale pour un public **exclusif**

L'ACESI est un organisme national, bénévole et bilingue qui fournit des services et des ressources essentiels aux écoles de sciences infirmières canadiennes membres, au corps professoral, à l'administration universitaire et aux chercheuses et chercheurs dans le domaine.

Notre réseau de membres rejoint un public actif de près de 200 000 personnes y compris des doyennes et doyens, des directrices et directeurs, des chaires, des membres du corps professoral, des administratrices et administrateurs, des étudiantes et étudiants, des infirmières et infirmiers, des médecins, des scientifiques, ainsi que des décideurs politiques et des responsables gouvernementaux dans le domaine des soins de santé.



Appuyer la formation en sciences infirmières

Appuyer l'ACESI et le travail que nous accomplissons au nom de la formation infirmière au Canada constitue un investissement qui profite en fin de compte à l'ensemble de la population canadienne. Les commandites et la réservation d'espace publicitaire auprès de l'ACESI sont d'excellents moyens d'avoir un impact positif sur la société tout en rehaussant la visibilité de votre organisme auprès des décideurs du secteur de la formation infirmière au Canada.



Occasions de commandite pour les alliés

1. Conseil de l'ACESI (réunion annuelle)

Joignez-vous à nous pour la réunion annuelle du Conseil de l'ACESI en novembre. Cette réunion, qui comprend notre assemblée générale annuelle, offre aux membres du corps professoral et aux leaders des écoles membres à travers le Canada une occasion de se réunir pour discuter des défis, des impacts et des solutions novatrices liés à la formation en sciences infirmières.

En tant que commanditaire ou exposant à la réunion du Conseil, vous serez en mesure de rejoindre directement les doyennes et doyens, les directrices et directeurs, les chaires et les membres du corps professoral directement, et vous aurez la possibilité de présenter votre profil commercial ainsi que vos messages, produits et services à un public national.¹

Communiquez avec [Roxanne Nizio](#) pour plus de détails. Tarifs à partir de 500 \$. Voir [Tarifs publicitaires](#) pour plus d'information.²

Faits en bref

100+ délégués en moyenne par année

Depuis 80+ années

Annuellement depuis 1942

Prochaine réunion du Conseil : novembre 2025 à Ottawa, Ontario

2 500 pages vues par année

Avantages en matière de visibilité

- Page Web de la réunion du Conseil (logo/coordonnées)
- Programme de l'événement (publicité)
- Diapositives lors des pauses (logo)
- Médias sociaux (logo)
- Occasion de commandite



2. Conférence biennale de l'ACESI

Lors de la Conférence biennale de l'ACESI, qui se tient au printemps, des membres des communautés nationales et internationales d'infirmières et infirmiers enseignants se réunissent pour partager des recherches innovantes et créatives sur l'enseignement et l'apprentissage.

En tant que commanditaire ou exposant, vous aurez la possibilité d'échanger directement avec un grand nombre d'infirmières et infirmiers enseignants, de décideurs en matière de programme d'études, de chercheuses et chercheurs, et d'étudiantes et étudiants. Vous pourrez également mettre en valeur votre profil commercial, et présenter vos messages, produits et services.¹

Communiquez avec [Roxanne Nizio](#) pour plus de détails. Tarifs à partir de 1 650 \$. Voir [Tarifs publicitaires](#) pour plus d'information.²

Faits en bref

400+ délégués, en moyenne

De 300 à 500 délégués tous les 2 ans

Depuis 39 années

Depuis 1986

Prochaine conférence : mai 2026, à Mississauga, Ontario

250+ résumés en moyenne

20+ exposants

2 800 pages vues par année

Avantages en matière de visibilité

- Page Web de la Conférence (logo/coordonnées)
- Programme de l'événement (publicité)
- Diapositives lors des pauses (logo)
- Médias sociaux (logo)
- Occasion pour exposants



3. Site Web de l'ACESI

Le site Web de l'ACESI fournit des renseignements clés, des ressources et des mises à jour en matière de formation infirmière à plus de 70 000 visiteurs annuellement. Un espace publicitaire est disponible sur la page d'accueil, où vous pouvez partager votre profil commercial, ainsi que vos messages, produits et services qui pourraient être pertinents pour la formation infirmière, le corps professoral infirmier ou les écoles de sciences infirmières.¹

Faits en bref

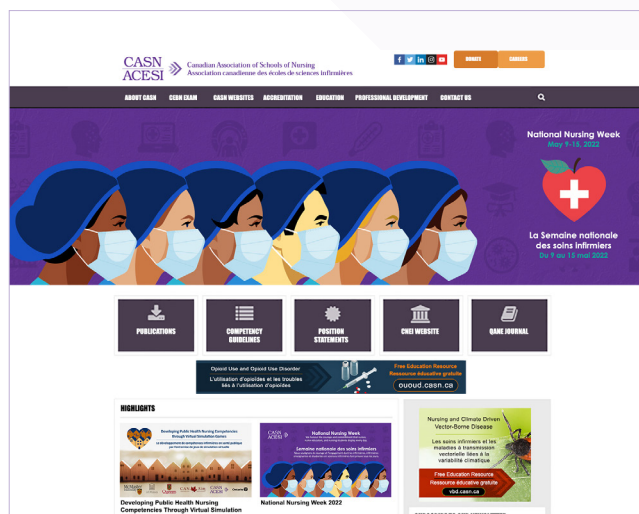
180 000 visites par année

15 000 pages vues par mois, en moyenne

70 000 utilisateurs uniques par année

6 000 utilisateurs mensuels, en moyenne

Tarifs à partir de 520 \$.² L'espace publicitaire est offert gratuitement aux [écoles membres de l'ACESI](#).³ Pour en savoir plus, consultez les [Tarifs publicitaires](#).



4. Nouvelles de l'ACESI; bulletin d'information numérique

Nouvelles de l'ACESI est un bulletin d'information numérique bilingue distribué par voie électronique à un public très impliqué avec plus de 5000 abonnés. Il offre des mises à jour mensuelles et des renseignements clés en anglais et en français en matière de formation infirmière. En plaçant une annonce ou un article dans le bulletin, vous pouvez instantanément partager votre profil d'entreprise, votre marque, vos messages, vos produits et services — qui sont pertinents pour la formation en sciences infirmières auprès des abonnés de l'ACESI.

Tarifs à partir de 520 \$.² Offert gratuitement aux [écoles membres de l'ACESI](#).³ Pour en savoir plus, consultez les [Tarifs publicitaires](#).



Faits en bref

5 000+ abonnés

12 courriels par année

Taux d'ouverture de 46 %

Taux d'ouverture élevé. Le taux d'ouverture moyen dans l'industrie est d'environ 21,5 %.

5. Webinaires de l'ACESI

L'ACESI organise des webinaires qui favorisent l'apprentissage et le réseautage pour plus de 300 infirmières et infirmiers enseignants. Commanditer un webinaire vous offre une visibilité exceptionnelle pour votre marque, avec votre logo mis en évidence sur la page de l'événement, dans les présentations et dans nos promotions sur les réseaux sociaux.

Ne manquez pas cette occasion de vous connecter avec les meilleurs infirmières et infirmiers enseignants et d'accroître votre visibilité!

Contactez [Roxanne Nizio](#) pour plus d'informations. Les tarifs commencent à 1650 \$. Voir [Tarifs publicitaires](#) pour plus d'information.²

Faits en bref

2 000 participants par année

300 participants en moyenne par webinaire

10+ webinaires par année

Avantages en matière de visibilité

- Page du webinaire (logo/liens/coordonnées)
- Diapositives de présentation (logo)
- Médias sociaux de l'ACESI (logo)



6. Revue QANE-AFI

La revue bilingue *Quality Advancement in Nursing Education - Avancées en formation infirmière* (QANE-AFI) de l'ACESI est évaluée par les pairs selon un processus à double anonymat. Elle est dirigée par un comité de rédaction international composé de chercheurs de renom, ainsi que par des co-rédactrices en chef reconnues pour leurs travaux dans le domaine de la formation en sciences infirmières. QANE-AFI publie des travaux de recherche de pointe en formation infirmière et constitue une ressource précieuse pour les professionnels de la formation infirmière, tant au niveau national qu'international.

Les commanditaires reconnus de cette revue de recherche en sciences infirmières soutiennent la publication de pratiques exemplaires en enseignement clinique et en salle de classe auprès de plus de 2000 infirmières et infirmiers enseignants et de nombreux établissements de formation infirmière à l'échelle mondiale.

Les tarifs de commandite commencent à 5150 \$. Pour en savoir plus, communiquer avec [Jessica Pearce Lamothe](#).

Faits en bref

55 000 téléchargements par année

Des milliers de téléchargements par numéro par plus de 2 000 lecteurs provenant de plus de 200 pays

3 numéros par année

Publiée trois fois par année, avec une édition spéciale biennale

Depuis 11 années

Premier numéro publié en 2014



QANE-AFI accueille les travaux qui contribuent à améliorer la qualité de la formation infirmière au Canada et à l'international. Présentez votre recherche en formation infirmière à la revue en ligne de l'ACESI !

¹ L'acceptation de tout contenu publicitaire est à la seule discrétion de l'ACESI, et cette acceptation ne constitue en aucun cas une approbation des produits ou des organismes par l'ACESI.

² Tarification des événements 2025. Veuillez contacter [Roxanne Nizio](#) pour connaître les tarifs et les options disponibles.

³ Vous représentez un programme de baccalauréat ou de cycles supérieurs en sciences infirmières au Canada et souhaitez devenir une école membre ? [Contactez-nous](#) !

7. Réseaux sociaux de l'ACESI



L'ACESI dispose d'un réseau dédié sur les médias sociaux, suivi par les écoles membres de la l'ACESI, les partenaires de projet, les doyennes et doyens, les directrices et directeurs, les présidentes et présidents, les membres du corps professoral des programmes en sciences infirmières, ainsi que des décideurs politiques gouvernementaux à travers le Canada et à l'international. Grâce à une publication promotionnelle d'informations pertinentes pour la formation infirmière ou les écoles de sciences infirmières sur les réseaux Twitter, Facebook, Instagram et/ou LinkedIn de l'ACESI, vous pourrez atteindre plus de 4 000 abonnés.

Les tarifs commencent à 110 \$. Consultez la page [Tarifs publicitaires](#) pour plus d'informations.

Faits en bref

2 400+ abonnés X/Twitter

2 300+ abonnés Facebook

1 180+ abonnés LinkedIn

680+ abonnés YouTube

570+ abonnés Instagram

Tarifs de publicité, de commandite et de promotion (1/2)*

Occasions de commandite pour les alliés de l'ACESI	Public	Investissement*	Dimensions/détails
1. Réunion du Conseil de l'ACESI Commandite (annuelle) : - Publicité dans le programme d'un quart, d'une demi, ou d'une page entière, accompagnée d'un lien web¹ - Logo et lien web sur le site Web - Publicités et logo sur diapositives de pause - Autres options²	100+ participants par événement 2 500 pages vues par année	Niveaux de commandites (<i>Tarifs 2025</i>) - Prix et reconnaissance : 5 000 \$ - Prestige : 4 000 \$ - Platine : 3 000 \$ - Or : 2 500 \$ - Argent : 500 \$	Publicité d'un quart de page ou plus résolution de 300 ppp
2. Conférence de l'ACESI Commandite (biennale) : - Publicité dans le programme d'un quart, d'une demi, ou d'une page entière, accompagnée d'un lien web¹ - Logo et lien web sur le site Web - Publicités et logo sur diapositives de pause - Autres options² Exposant – options d'espace simple ou double	400+ participants par événement 2800 pages vues par année 20+ exposants par événement	Niveaux de commandites (<i>Tarifs 2026</i>) - Diamant : 8 760 \$ - Prestige : 7 210 \$ - Platine : 6 180 \$ - Or : 4 120 \$ - Argent : 2 580 \$ Tarif d'exposant - Espace simple : 1 650 \$ - Espace double : 2 680 \$	Publicité d'un quart de page ou plus résolution de 300 ppp
3. Site Web de l'ACESI Publicité et lien web OU article avec image et lien web¹ 500 mots - Gratuit pour les écoles membres³	180 000 pages vues par année 70 000 utilisateurs par année	1 mois : 520 \$ 2 mois : 930 \$ 3 mois : 1 340 \$	Publicité 728 x 90 pixels OU Publicité 300 x 250 pixels OU Publicité 350 x 180 pixels et 500 mots 72 ppp Limite : 1 par client

Tarifs de publicité, de commandite et de promotion (2/2)*

Occasions de commandite pour les alliés de l'ACESI	Public	Investissement*	Dimensions/détails
4. Bulletin d'information électronique de l'ACESI Publicité et article avec image et lien web ¹ - Maximum de 250 mots - Gratuit pour les écoles membres³	5000 abonnés réguliers Taux d'ouverture de 46 %	1 mois : 520 \$ 2 mois : 930 \$ 3 mois : 1 340 \$ Limite : 6 mois par client par an	Publicité 700 x 200 pixels 72 ppp 250 mots
5. Webinaire de l'ACESI Commandite - Logo/liens sur la page de l'événement - Logo sur les diapositives de l'événement - Promotion de l'événement avec logo et identification	300 participants par webinaire 10 webinaires annuellement	1 webinaire : 520 \$ 2 webinaires : 930 \$ 3 webinaires : 1 340 \$	Logo 700 x 400 pixels 72 ppp
6. Revue QANE-AFI Commandite (saisonnière) - Logo/liens sur le site Web de la revue - Logo/liens dans les programmes de la réunion du Conseil et de la Conférence de l'ACESI - Autres options²	55 000 téléchargements annuellement	Niveaux de commandites - Exclusif : 15 450 \$ - Présentation : 10 300 \$ - Site : 7 730 \$ - Promotionnel : 5 150 \$	Logo 700 x 400 pixels 72 ppp
7. Réseaux sociaux de l'ACESI Publicité et lien web avec image ¹ - Publicité format carré 72 ppp 280 à 2 200 caractères	6 000+ abonnés	110 \$ par réseau social par série 420 \$ pour tous les réseaux sociaux par série	Publicité 1080 x 1 080 pixels 72 ppp 280 à 2 200 caractères

*Tous les tarifs sont en dollars canadiens, assujettis aux taxes applicables et susceptibles de changer. Les tarifs indiqués sont bruts et en vigueur à partir de juillet 2025. L'acceptation de tout contenu est à la seule discrétion de l'ACESI.

¹ L'acceptation de toute information, contenu promotionnel ou publicité est à la seule discrétion de l'ACESI et doit être conforme à notre mission visant à promouvoir une formation infirmière de haute qualité. L'acceptation ne constitue pas une approbation de l'information, de l'événement, du service ou du produit promu, ni une approbation de l'organisme promoteur.

² Tarification des événements 2025–2026. Pour connaître les tarifs et les options des événements futurs, veuillez communiquer avec Roxanne Nizio (rnizio@casn.ca). Pour obtenir une ventilation détaillée des occasions de commandite de la revue QANE/AFI, veuillez contacter Jessica Pearce Lamothe (jpearce@casn.ca).

³ Représentez-vous un programme de formation en sciences infirmières au Canada et souhaitez-vous devenir une école membre? [Contactez-nous](#) !

Modalités

L'acceptation des informations et du contenu publicitaire est à la seule discrétion de l'éditeur. Tous les textes et éléments graphiques sont soumis à l'approbation de l'éditeur, et l'Association canadienne des écoles de sciences infirmières se réserve le droit de refuser tout matériel publicitaire ou promotionnel qui ne respecte pas le mandat, la mission ou les normes de l'Association. Sauf indication contraire dans le contrat, le placement est à la discrétion de l'éditeur. L'ACESI se réserve le droit de déterminer le moment de l'envoi des messages.

Les occasions pour les alliés sont accordées selon le principe du premier arrivé, premier servi. L'allié est responsable des coûts de production et de la fourniture de tous les fichiers requis.

Toutes les occasions de publicité, de commandite et d'exposition sont en nombre limité. Les documents d'information et de publicité doivent être soumis au moins 10 jours ouvrables avant leur publication.

Exigences relatives aux fichiers :

- Types de fichiers acceptés : EPS, SVG, TIF, JPEG, PNG
- Résolution minimale des fichiers destinés à l'impression : 300 ppp à taille réelle, en mode CMJN
- Résolution des fichiers numériques : 72 ppp (taille maximale du fichier : 500 Ko) pour les images, fichiers vidéo MP4 (30 secondes, 3 Go maximum)

La diffusion des publicités par des tiers n'est pas autorisée.

8. Fonds Pat L. Griffin de l'ACESI

Le Fonds Pat L. Griffin de l'ACESI souligne la contribution en matière de leadership de Pat Griffin à la formation infirmière et au scholarship infirmier. Ce fonds soutient la recherche en formation infirmière, notamment par l'octroi annuel des subventions de recherche en formation infirmière Pat Griffin et par la publication de la revue *QANE-AFI*.

Un donateur peut choisir de financer l'une des subventions annuelles de recherche, d'un montant minimum de 15 000 \$, en son nom.

En tant que donateur, vous pourriez être admissible à afficher votre contribution sur le Mur des donateurs, où l'ACESI rend hommage aux personnes dont les dons dépassent 1 000 \$, et aux organismes ayant généreusement contribué 5 000 \$. Nous sommes profondément reconnaissants pour ce soutien dévoué ainsi que pour les contributions des donateurs qui choisissent de rester anonymes.

L'ACESI accueille avec gratitude les dons versés à ce fonds. Un reçu officiel aux fins d'impôt sera remis pour tout don totalisant plus de 10 \$ au cours d'une année civile.

Faites un don dès maintenant !

Consultez la page Web [Fonds Pat L. Griffin de l'ACESI](#) pour en savoir plus. Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec Nilda Belisle au nbelisle@casn.ca.



Comment faire un don

- [Faites un don en ligne](#)
- Remplissez et retournez la [carte de don](#)

9. Centre des carrières

Des centaines de candidates et candidats potentiels pour des postes en formation infirmière peuvent être rejoints grâce au Centre des carrières de l'ACESI.

Tarifs à partir de 520 \$ pour non-membres. Les [écoles membres de l'ACESI](#),³ bénéficient de tarifs réduits. Veuillez consulter les frais du Centre des carrières ci-dessous et visiter le site du [Centre des carrières](#) pour plus d'informations.

Faits en bref

6800 pages vues par année

350+ visiteurs uniques parmois, en moyenne

Frais du Centre des carrières

Durée de l'affichage de l'offre d'emploi	Tarifs — Écoles membres	Tarifs — Agences de recrutement (écoles membres)	Tarifs — Écoles non-membres
Jusqu'à 1 mois	310 \$	420 \$	520 \$
2 mois	420 \$	520 \$	670 \$
3 mois	570 \$	670 \$	880 \$
4 mois (ou plus)	730 \$	830 \$	1090 \$

Remarques :

- Les tarifs incluent toutes les taxes applicables et sont susceptibles d'être modifiés.
- Les agences de recrutement représentant des écoles de sciences infirmières non-membres ou des organismes infirmières externes se verront appliquer le tarif non-membre.

Les offres d'emploi doivent contenir environ 250 mots ou tenir sur une page. Des frais supplémentaires de 120 \$ s'appliquent pour chaque page additionnelle.

L'ACESI accepte les offres d'emploi en français et/ou en anglais et publiera les annonces dans la ou les langues dans lesquelles elles sont soumises.

Les offres d'emploi sont ajoutées chaque vendredi. Veuillez soumettre votre annonce au moins 3 jours ouvrables avant la date de publication. Toutes les soumissions doivent être envoyées par voie électronique en format Microsoft Word ou PDF à l'adresse suivante : inquire@casn.ca. Veuillez inclure votre logo si vous souhaitez qu'il accompagne votre annonce.

Joignez-vous au réseau canadien de la formation en sciences infirmières

Représentez-vous un programme de formation en sciences infirmières au Canada et souhaitez-vous devenir une école membre ? [Contactez-nous](#) !



Soutien annuel

L'ACESI cherche activement à établir des partenariats avec des organismes souhaitant appuyer la formation infirmière et interagir tout au long de l'année avec les principaux décideurs, les membres du corps professoral et les étudiantes et étudiants de la communauté collégiale et universitaire en sciences infirmières au Canada. Ces partenariats doivent être en accord avec les valeurs fondamentales, la mission et le plan stratégique de l'ACESI, et ils devraient profiter aux écoles membres de l'ACESI.



10. Allié annuel

Devenez allié annuel de l'ACESI et bénéficiez d'un ensemble d'avantages conçu pour soutenir votre organisme tout au long de l'année, à un coût considérablement réduit. Les organismes admissibles auront une influence positive sur la formation infirmière au Canada et verront leur profil mis en valeur auprès des écoles de sciences infirmières à travers le pays.



Investissement : 15 000 \$
(valeur approximative de 21 000 \$)
— ÉCONOMISEZ 25 % !

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec [Roxanne Nizio](#).

Avantages du soutien :

- Commandite Prestige lors de la prochaine réunion du Conseil annuelle de l'ACESI (valeur approximative de 700 \$)
 - Quatre (4) inscriptions gratuites à la prochaine réunion du Conseil annuelle de l'ACESI (valeur approximative de 3840 \$)
- Logo affiché sur la page d'accueil du site Web de l'ACESI pendant 12 mois; publicité en vedette avec page de renvoi dans le Répertoire des alliés annuels de l'ACESI, accompagnée d'une promotion trimestrielle sur les réseaux sociaux (valeur approximative de 7920 \$)
- Logo dans le bulletin électronique des nouvelles de l'ACESI pendant 12 mois (valeur approximative de 6240 \$)
- Un (1) envoi courriel dédié aux membres, en tant qu'allié annuel (valeur approximative de 5000 \$)
- Commandite de quatre (4) webinaires (valeur approximative de 2080 \$)



11. Allié annuel+

Renforcez votre soutien et augmentez votre visibilité tout en réalisant des économies! Le forfait Allié+ comprend tous les avantages du niveau Allié annuel, ainsi que des avantages supplémentaires :



Investissement : 23 000 \$
(valeur approximative de 32 000 \$) —
ÉCONOMISEZ 30 % !

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec [Roxanne Nizio](#).

Avantages supplémentaires:

- Commandite Diamant lors de la Conférence de l'ACESI (biennale) (valeur approximative de 8760 \$)
- Un espace d'exposition et deux inscriptions (valeur approximative de 2680 \$)

Guide de commandite de l'ACESI – Prochaines étapes

1



Passez en revue ce document avec votre équipe

Discutez avec votre équipe pour voir si soutenir l'ACESI convient à votre organisme!

2



Communiquez avec l'ACESI

Êtes-vous prêts à discuter des prochaines étapes? Trouvons ensemble ce qui vous convient. Écrivez-nous à l'adresse inquire@casn.ca.

3



Montrez votre soutien à la communauté de la formation infirmière

Suivre l'ACESI sur les médias sociaux vous tiendra au courant des dernières avancées dans le secteur de la formation infirmière. Montrez votre appui à la formation infirmière canadienne en nous suivant.

Contact

Pour en savoir plus sur les occasions de soutien, de commandite, et de publicité, veuillez communiquer avec:

Sabiha Khazal
skhazal@casn.ca

Pour toutes les questions relatives à la commandite d'événements, veuillez communiquer avec :

Roxanne Nizio
rnizio@casn.ca

Pour toutes les questions relatives à la revue *QANE-AFI*, veuillez communiquer avec :

Jessica Pearce Lamothe
jpearce@casn.ca

Pour toutes les questions relatives à la facturation, veuillez communiquer avec :

Nilda Belisle
nbelisle@casn.ca

