



Guide de commandite

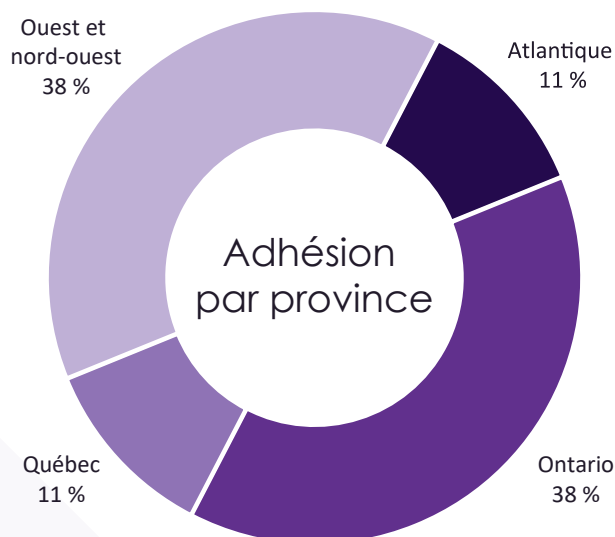
L'Association canadienne des écoles de sciences infirmières (ACESI) est le porte-parole national pour l'enseignement, la recherche et le scholarship en sciences infirmières depuis plus de 80 ans, et représente aujourd'hui 95 écoles membres au Canada. Participant à de nombreux réseaux nationaux et internationaux, l'ACESI se fait le porte-parole de la formation et du scholarship en sciences infirmières au Canada, établit des normes nationales en matière d'excellence pour la formation infirmière et promeut l'avancement des connaissances infirmières par la recherche.

Votre appui à l'ACESI nous permet de militer pour une formation infirmière de grande qualité, d'influencer la politique publique, de renforcer les capacités des infirmières et infirmiers enseignants et de favoriser des liens qui renforcent et appuient les écoles de sciences infirmières au Canada.

Voix nationale pour un public **exclusif**

L'ACESI est un organisme national, bénévole et bilingue qui fournit des services et des ressources essentiels aux écoles de sciences infirmières canadiennes, au corps professoral, à l'administration universitaire et aux chercheurs dans le milieu.

Nos réseaux sociaux attirent un public actif de près de 200000 personnes y compris des doyennes, des directrices, des chaires, des professeures, des administratrices, des étudiantes, des infirmières, des médecins, des scientifiques, ainsi que des décideurs politiques et des représentants gouvernementaux dans le domaine des soins de santé



Appuyer la formation en sciences infirmières

Appuyer l'ACESI et le travail que nous accomplissons au nom du secteur de la formation en sciences infirmières au Canada est un investissement qui profite à la population générale. Les commandites et la réservation d'espace publicitaire auprès de l'ACESI sont d'excellents moyens d'avoir un impact positif sur la société tout en aidant à rehausser le profil de votre organisation auprès des décideurs du secteur de la formation infirmière au Canada.



Occasions de commandite pour les alliés

1. Conseil de l'ACESI (rencontre annuelle)

Joignez-vous à nous pour la réunion annuelle du Conseil de l'ACESI en novembre. L'Assemblée générale annuelle de l'Association constitue une occasion pour le corps professoral et les leaders d'écoles à travers le Canada de se rencontrer et de discuter des défis, des impacts et des solutions novatrices en matière de formation en sciences infirmières.

En tant que commanditaire ou exposant à la réunion du Conseil, vous serez en mesure de rejoindre directement les doyennes, les directrices, les présidentes et le corps

professoral directement, et vous aurez la possibilité de présenter votre entreprise, vos produits et vos services à un public national¹. Communiquez avec [Roxanne Nizio](#) pour plus de détails.

Quelques données:

100+ délégués, en moyenne

Plus de 100 délégués participent au Conseil chaque année.

Depuis plus de 80 ans

Le Conseil de l'ACESI se tient annuellement depuis 1942

La prochaine rencontre du Conseil est prévue pour le mois de **novembre 2023**.



Avantages - reconnaissance du commanditaire

- Page Web du Conseil (logo/coordonnées)
- Programme de l'événement (publicité)
- Jeu de diapositives lors des pauses (logo)
- Réseaux sociaux de l'ACESI (logo)
- Occasion d'exposition offerte

2. Conférence de l'ACESI (rencontre tous les deux ans)

Lors de la Conférence biennale de l'ACESI, qui se tient au printemps tous les deux ans, des membres de la communauté nationale et internationale d'infirmières enseignantes s'y réunissent pour partager les détails

et les résultats de projets de recherche novateurs et créatifs en enseignement et en apprentissage.

En tant que commanditaire ou exposant, vous aurez la possibilité d'échanger directement avec un grand nombre d'infirmières enseignantes, de décideurs de programmes d'études et de chercheurs, et également de présenter votre entreprise, vos produits et vos services¹. Communiquez avec [Roxanne Nizio](#) pour plus de détails.

Quelques données:

350+ délégués, en moyenne

Plus de 300-500+ délégués participent à la conférence à tous les 2 ans.

Depuis plus de 35 ans

La conférence se tient depuis 1986.

250+ résumés, en moyenne

La prochaine Conférence est prévue pour le mois de **mai 2023**.

Avantages - reconnaissance du commanditaire

- Page Web du Conférence (logo/coordonnées)
- Programme de l'événement (publicité)
- Jeu de diapositives lors des pauses (logo)
- Réseaux sociaux de l'ACESI (logo)
- Occasion d'exposition offerte



3. Site Web de l'ACESI

Le site Web de l'ACESI fournit des renseignements clés, des ressources et des mises à jour sur la formation en sciences infirmières à plus de 75000 visiteurs annuels. Il propose de l'espace publicitaire sur sa page d'accueil, où vous pouvez partager de l'information à propos de votre profil commercial, vos produits, services ou événements qui pourraient être pertinent pour la formation infirmière, le corps professoral infirmier ou les écoles de sciences infirmières².



Tarifs à partir de 500 \$. Offert gratuitement aux [écoles membres de l'ACESI](#)³. Pour en savoir plus, consultez les [Tarifs publicitaires](#).

Quelques données:

189 000 visites/année

CASN.ca atteint un trafic de plus de 189 000 de pages vues par année.

- 6 200 utilisateurs par mois, en moyenne
- 14 700 pages vues par mois, en moyenne
- 68 % des utilisateurs accèdent le site par ordinateur, 31 % par appareil mobile, 1 % par tablette
- 33 % des utilisateurs sont des femmes, 67 % sont des hommes
- Déclaration par des tiers de Google Analytics

4. Nouvelles de l'ACESI - infolettre numérique

Nouvelles de l'ACESI est une infolettre numérique bilingue distribuée par voie électronique à un public très impliqué avec plus de 4000 abonnés. Elle offre des mises à jour mensuelles et des renseignements clés en anglais et en français en matière de formation en sciences infirmières. Avec la publication d'une annonce ou d'un article dans l'infolettre, vous pouvez instantanément partager avec les abonnés

de l'information à propos de votre profil commercial, vos produits, services ou événements qui pourraient être pertinents pour la formation infirmière, le corps professoral infirmier ou les écoles de sciences infirmières. Tarifs à partir de 500 \$. Offert gratuitement aux [écoles membres de l'ACESI](#)³. Pour en savoir plus, consultez les [Tarifs publicitaires](#).



Quelques données:

4 700 abonnés

Le bulletin d'information de l'ACESI a plus de 3000 abonnés réguliers.

Taux d'ouverture de 33 %

Le bulletin d'information de l'ACESI a un taux d'ouverture élevé (plus de 33 % en moyenne).

5. Revue QANE-AFI

Quality Advancement in Nursing Education - Avancées en formation infirmière (QANE-AFI) de l'ACESI est une revue bilingue révisée par les pairs à double insu avec comité de rédaction composé de chercheuses hautement respectées et de co-rédactrices en chef largement reconnues pour leur recherche dans le domaine de la formation en sciences infirmières. QANE-AFI publie des travaux de recherche de pointe en formation infirmière et est reconnu sur la scène nationale et internationale en tant que ressource précieuse pour les professionnelles de la formation en sciences infirmières.

Les commanditaires reconnus de cette revue scientifique de recherche infirmière appuient la publication de pratiques exemplaires en matière d'enseignement clinique et en classe à plus de 2000 infirmières enseignantes et à plusieurs établissements de formation en sciences infirmières dans le monde. Tarifs à partir de 5000 \$. Pour en savoir plus, communiquez avec [Jessica Pearce Lamothe](#).

QANE
AFI

Quality Advancement in
Nursing Education
Avancées en formation
infirmière

Quelques données:

40 000 téléchargements/année

QANE-AFI est téléchargé plus de 40 000 fois par année par plus de 2 000 lecteurs provenant de plus de 6 pays.

3 numéros/année

QANE-AFI est publié trois fois par année, avec une édition spéciale qui paraît deux fois par année.

Depuis 8 ans

Le premier numéro de QANE-AFI a été publié en 2014.

QANE-AFI accepte des travaux qui avancent la qualité de la formation infirmière au Canada et à l'international. Impliquez-vous dès aujourd'hui! Présentez les résultats de votre recherche en formation infirmière à la revue en ligne de l'ACESI!

6. Réseaux sociaux de l'ACESI

Les médias sociaux de l'ACESI entretiennent une communauté dédiée qui comprend les écoles membres de l'ACESI, des partenaires de projet, des doyennes, des directrices, des présidentes, des membres du corps professoral des programmes de sciences infirmières et des décideurs gouvernementaux de partout au Canada et ailleurs dans le monde. Grâce à des publications promotionnelles d'information² pertinente pour la formation infirmière ou les écoles de sciences infirmières, sur nos réseaux Twitter, Facebook, Instagram et LinkedIn, vous pouvez joindre plus de 4 000 abonnés. Tarifs à partir de 100 \$. Pour en savoir plus, consultez les [Tarifs publicitaires](#).



Quelques données:

2 130 nous suivent sur Twitter

1 900 nous suivent sur Facebook

384 nous suivent sur LinkedIn

347 nous suivent sur Instagram

¹ Communiquez avec [Roxanne Nizio](#) pour des renseignements sur les tarifs et les options.

² L'acceptation de l'information et de tout contenu publicitaire est à la seule discrétion de l'éditeur. Tous les textes et graphiques sont soumis à l'approbation de l'éditeur, et l'Association canadienne des écoles de sciences infirmières se réserve le droit de refuser tout matériel publicitaire non conforme à sa mission, son mandat ou ses normes. L'emplacement, sauf convention expresse dans le contrat, est à la discrétion de l'éditeur.

³ Représentez-vous un programme de baccalauréat et d'études supérieures en sciences infirmières au Canada et souhaitez-vous devenir une école membre? [Contactez-nous!](#)

Tarifs de publicité (1/2)*

Occasions de commandite pour les alliés de l'ACESI	Public	Investissement*	Dimensions / Détails
1A. Commandites dans le cadre du Conseil de l'ACESI (rencontre annuelle) <ul style="list-style-type: none"> ¼ de page, ½ page et pleine page, publicités/liens Logo/liens sur le site Web Publicités/logo sur jeu de diapositives lors des pauses 1B. Exposant à la Conseil de l'ACESI <ul style="list-style-type: none"> Single or double space options¹ 	Plus de 100 par année	Niveaux de commandites (2022) ¹ <ul style="list-style-type: none"> Prestige 675 \$ Platine 575 \$ Or 475 \$ Argent 375 \$ Tarif d'exposant <ul style="list-style-type: none"> 1 600 \$-espace simple 2 600 \$-espace double 	À partir de ¼ de page. ¹ Communiquez avec Roxanne Nizio pour des renseignements sur les tarifs et les options pour les événements prévus en 2023.
2A. Commandites dans le cadre de la Conférence de l'ACESI (rencontre aux deux ans) <ul style="list-style-type: none"> ¼ de page, ½ page et pleine page, publicités/liens Logo/liens sur le site Web Publicités/logo sur jeu de diapositives lors des pauses 2B. Exposant à la Conférence <ul style="list-style-type: none"> Single or double space options¹ 	Plus de 350	Niveaux de commandites (2023) ¹ <ul style="list-style-type: none"> Diamant 8 500 \$ Prestige 7 000 \$ Platine 6 000 \$ Or 4 000 \$ Argent 2 500 \$ Tarif d'exposant <ul style="list-style-type: none"> 1 600 \$-espace simple 2 600 \$-espace double 	À partir de ¼ de page. ¹ Communiquez avec Roxanne Nizio pour des renseignements sur les tarifs et les options pour les événements en personne prévus en 2024.
3. Annonce/liens sur le site Web de l'ACESI <u>OU</u> article avec image/liens <ul style="list-style-type: none"> Maximum de 500 mots (option d'article/image seulement)² Offert gratuitement aux écoles membres³ 	189 000 visites / année	500 \$ pour 1 mois 900 \$ pour 2 mois 1 300 \$ pour 3 mois <i>Limite 6 mois par client par année</i>	728 x 90 pixels <u>OU</u> 300 x 250 pixels <u>OU</u> 1200 x 675 pixels et maximum de 500 mots <i>Limite 1 par client</i>

Modalités

Le contenu est soumis à l'approbation de l'ACESI, qui se réserve le droit de déterminer quand les messages sont envoyés.

Les occasions de commandite pour les alliés sont accordées selon le principe du premier arrivé, premier servi. Le commanditaire est responsable des coûts de production et de la fourniture de tous les fichiers nécessaires.

Toutes les occasions de publicité et de commandite ont une disponibilité limitée. Tout le matériel publicitaire doit être livré 10 jours ouvrables avant la publication.

Types de fichiers acceptés

- EPS, TIF, JPEG, PNG, JPEG, GIF, MP4 (les GIF animés sont acceptés, les animations Flash ne le sont pas)
- Résolution minimale des fichiers d'impression : 300 pixels/points par pouce en taille réelle et en CMJN
- Résolution des fichiers numériques : 72 points par pouce (taille maximale du fichier : 200 Ko)

La diffusion d'annonces tierces n'est pas autorisée.

Tarifs de publicité (2/2)*

Occasions de commandite pour les alliés de l'ACESI	Public	Investissement*	Dimensions / Détails
4. Annonce/liens dans l'infolettre de l'ACESI OU article avec image/liens <ul style="list-style-type: none"> Maximum de 250 mots² Offert gratuitement aux écoles membres³ 	4 700 récipiendaires réguliers Taux d'ouverture de 33 %	500 \$ pour 1 mois 900 \$ pour 2 mois 1300 \$ pour 3 mois	700 x 200 pixels OU 1200 x 675 pixels et maximum de 250 mots
5. Commandite du journal QANE-AFI (saisonnier) <ul style="list-style-type: none"> Logo/liens sur le site Web du journal Logo/liens dans les programmes du Conseil et de la Conférence de l'ACESI Autres options⁴ 	42000 téléchargements chaque année	Niveaux de commandites <ul style="list-style-type: none"> Exclusif 15000 \$ Présentation 10000 \$ Site 7500 \$ Promotionnel 5000 \$ 	Maximum 200 pixels Minimum 75 pixels ⁴ Communiquez avec Jessica Pearce Lamothe pour la ventilation détaillée.
6. Annonce/liens sur les réseaux sociaux de l'ACESI avec image ou publicité vidéo <ul style="list-style-type: none"> Maximum de 280 caractères² Maximum de 15 secondes (publicité vidéo) 	Plus de 4000 abonnés	100 \$ par média social par ronde 400 \$ pour tous les médias sociaux par ronde	1200 x 630 pixels 1080 x 1080 pixels

*Tous les tarifs sont en dollars canadiens, assujettis aux taxes applicables et susceptibles de changer. Les tarifs indiqués sont bruts et en vigueur à compter de mars 2023. L'acceptation de tout contenu publicitaire est à la seule discrétion de l'ACESI.

¹ Tarifs lors de l'événement en 2022/2023. Communiquez avec [Roxanne Nizio](#) pour des renseignements sur les tarifs et les options pour les événements futurs.

² L'acceptation de tout renseignement, contenu promotionnel ou publicité est à la seule discrétion de l'ACESI, et doit être en adéquation avec notre mission de promouvoir une formation infirmière de grande qualité. L'acceptation ne constitue pas l'approbation de l'information, de l'événement, du service, du produit ou de l'organisation.

³ Représentez-vous un programme de baccalauréat et d'études supérieures en sciences infirmières au Canada et souhaitez-vous devenir une école membre? [Contactez-nous!](#)

⁴ Communiquez avec [Jessica Pearce Lamothe](#) pour la ventilation détaillée.

7. Centre des carrières

Le Centre des carrières de l'ACESI vous permet d'atteindre des centaines de candidats potentiels pour des postes en formation infirmière.

Tarifs à partir de 500\$ pour non-membres. Les [écoles membres de l'ACESI](#) peuvent bénéficier de tarifs réduits. Voir les frais du Centre des carrières ci-dessous et consultez le [Centre des carrières](#) pour plus de renseignements.

Quelques données:

4 200 visites/année

Le centre des carrières de l'ACESI reçoit en moyenne plus de 350 de pages vues par mois.

Offre d'emploi	Membre	Agence de recrutement	Non-membre
Affichage d'un mois (ou moins)	\$300	\$400	\$500
Affichage de deux mois	\$400	\$500	\$650
Affichage de trois mois	\$550	\$650	\$850
Affichage de quatre mois (ou plus)	\$700	\$800	\$1050

8. Dr. Pat L. Griffin Fund of CASN

Le Fonds Dre Pat L. Griffin de l'ACESI souligne la contribution importante de Pat Griffin en matière de leadership en formation infirmière et scholarship infirmier. Ce fonds viendra appuyer la recherche en formation infirmière, incluant les subventions de recherche Pat Griffin annuelles et la publication de la revue bilingue *QANE-AFI*.

Un donateur peut choisir de fournir son financement de 15000 \$ en son nom pour l'une des subventions de recherche Pat Griffin au lieu de faire une contribution au fonds général. En tant que donateur, vous aurez l'occasion de mettre en valeur votre don sur le mur des

donateurs, où l'ACESI reconnaît les individus qui ont fait des dons ayant atteint ou dépassé 1000 \$, et les organismes, fondations ou associations qui ont donné généreusement 5000 \$ ou plus.

Nous sommes profondément reconnaissants du soutien dévoué et des contributions au Fonds Dre Pat L. Griffin, des donateurs qui souhaitent demeurer anonymes. L'ACESI vous invite à faire un don. Un reçu officiel pour fin d'impôt vous sera envoyé pour des dons de plus de 10\$ au cours d'une année civile.

Consultez la [page Web Fonds Dre Pat L. Griffin de l'ACESI](#) pour plus de renseignements. Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec Nilda Belisle au nbelisle@casn.ca.



Comment faire un don:

1. [Don en ligne](#)
2. Remplir et retourner [la carte de dons](#)

Guide de commandite - Prochaines étapes

1



Passez ce document en revue avec les membres de votre équipe

Parlez à votre équipe pour voir si la commandite de l'ACESI convient à votre entreprise!

2



Communiquez avec l'ACESI

Êtes-vous prêts à discuter des prochaines étapes? Examinons ce qui vous conviendrait le mieux. Écrivez-nous à l'adresse inquire@casn.ca.

3



Montrez votre appui au secteur de la formation en sciences infirmières

Suivre l'ACESI sur les médias sociaux vous tiendra au courant des dernières mises à jour dans le secteur de la formation en sciences infirmières. Montrez votre appui à la formation en sciences infirmières au Canada, et suivez-nous.

Contact

Pour en savoir plus sur les occasions de commandite et de publicité, veuillez communiquer avec :

Sabiha Khazal
skhazal@casn.ca

Pour toutes les questions relatives à la commandite d'événements, veuillez communiquer avec :

Roxanne Nizio
rnizio@casn.ca

Pour toutes les questions relatives à la revue *QANE-AFI*, veuillez communiquer avec :

Jessica Pearce Lamothe
jpearce@casn.ca

Pour toutes les questions relatives à la facturation, veuillez communiquer avec :

Nilda Belisle
nbelisle@casn.ca

