CASN
ACESI

613-235-3150
inquire@CASN.ca
CASN.ca/fr

Guide de commandite

2022

CASN.ca/fr

Association canadienne des écoles de sciences infirmières

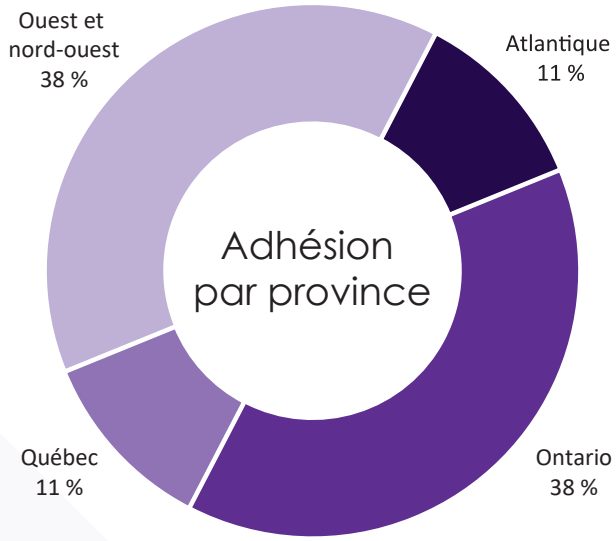
L'Association canadienne des écoles de sciences infirmières (ACESI) est le porte-parole national pour l'enseignement, la recherche et le scholarship en sciences infirmières depuis plus de 80 ans, et représente aujourd'hui 95 écoles membres au Canada. En tant que membre de réseaux nationaux et internationaux de discussion sur les enjeux de la formation de niveau supérieur et des sciences infirmières, l'ACESI se fait le porte-parole de la formation et du scholarship en sciences infirmières au Canada, établit des normes nationales en matière d'excellence pour la formation en sciences infirmières et promeut l'avancement des connaissances infirmières.

Votre appui à l'ACESI nous permet de militer pour une politique publique de formation en sciences infirmières de qualité, d'appuyer et de renforcer les capacités dans l'ensemble de la profession infirmière en plus d'établir et de susciter des liens qui renforcent et appuient les écoles de sciences infirmières au Canada.

Voix nationale pour un public exclusif

L'ACESI est un organisme national, bénévole et bilingue qui fournit des services et des ressources essentiels à une grande diversité d'établissements, de programmes et de professionnelles de la formation en sciences infirmières au Canada, y compris des dirigeantes et des décideurs sur le terrain.

Notre communauté active de près de 200000 personnes comprend des doyennes, des directrices, des chaires, des professeures, des administratrices, des étudiantes, des infirmières, des médecins, des scientifiques, ainsi que des décideurs politiques et des représentants gouvernementaux dans le domaine des soins de santé



Appuyer la formation en sciences infirmières

Appuyer l'ACESI et le travail que nous accomplissons au nom du secteur de la formation en sciences infirmières au Canada est un investissement dans la formation et la recherche en sciences infirmières qui profite à la population générale. Les commandites et la réservation d'espace publicitaire auprès de l'ACESI sont d'excellents moyens d'avoir un impact tout en aidant à rehausser le profil de votre organisation auprès des décideurs du secteur de la formation infirmière au Canada.

1. **Conseil de l'ACESI** (rencontre annuelle)

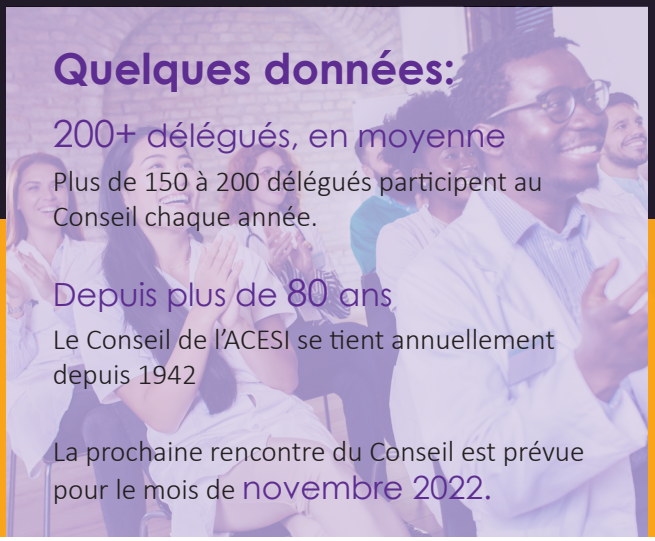
Joignez-vous à nous pour la réunion virtuelle du Conseil de l'ACESI en novembre 2022. L'Assemblée générale annuelle de l'Association constitue une occasion pour les représentantes d'écoles membres à travers le Canada de se rencontrer et de discuter des défis, des impacts et des solutions novatrices en matière de formation en sciences infirmières.

Il s'agit d'une occasion unique pour les alliés de l'ACESI de rejoindre directement les doyennes, les directrices, les présidentes et le corps professoral des programmes des sciences infirmières de partout au Canada.

En tant que commanditaire, vous aurez la possibilité de présenter votre entreprise, vos produits et vos services à un public national. Tarifs à partir de 500 $[1]. Communiquez avec Roxanne Nizio pour plus de détails.

Avantages : *Reconnaissance du commanditaire*

- Page Web du Conseil (logo/coordonnées)
- Programme de l'événement (publicité)
- Jeu de diapositives lors des pauses (logo)
- Réseaux sociaux de l'ACESI (logo)
- Occasion d'exposition offerte



Quelques données:

200+ délégués, en moyenne

Plus de 150 à 200 délégués participent au Conseil chaque année.

Depuis plus de 80 ans

Le Conseil de l'ACESI se tient annuellement depuis 1942

La prochaine rencontre du Conseil est prévue pour le mois de novembre 2022.

2. **Conférence de l'ACESI** (rencontre tous les deux ans)

La Conférence de l'ACESI est une conférence sur la formation en sciences infirmières qui se tient au printemps tous les deux ans. Des représentantes de la communauté des infirmières enseignantes s'y réunissent pour partager les détails et les résultats de projets de recherche novateurs et créatifs de partout au Canada et dans le monde. Il s'agit d'une occasion unique de rejoindre directement les infirmières enseignantes, les décideurs, les chercheurs et les représentantes d'autres organisations nationales en sciences infirmières. En tant que commanditaire, vous aurez la possibilité de présenter votre entreprise, vos produits et vos services à un public national. Tarifs à partir de 1500 $[1]. Communiquez avec Roxanne Nizio pour plus de détails.

Quelques données:

350+ délégués, en moyenne

Plus de 300-500+ délégués participent à la conférence à tous les 2 ans.

Depuis plus de 35 ans

La conférence se tient depuis 1986.

300+ résumés, en moyenne

La prochaine Conférence est prévue pour le mois de mai 2023.

Avantages : *Reconnaissance du commanditaire*

- Page Web du Conférence (logo/coordonnées)
- Programme de l'événement (publicité)
- Jeu de diapositives lors des pauses (logo)
- Réseaux sociaux de l'ACESI (logo)
- Occasion d'exposition offerte

3. **Site Web de l'ACESI**

Le site Web de l'ACESI est une ressource clé pour les écoles membres et une grande variété d'intervenants qui visitent régulièrement le site pour obtenir de l'information, des ressources et des mises à jour sur la formation en sciences infirmières au Canada.

Il propose de la publicité sur sa page d'accueil, où vous pouvez faire connaître votre entreprise (profil, produits, services, événements, etc.)[2] auprès des 67000 visiteurs annuels du site, et démontrer ainsi votre engagement envers une formation en sciences infirmières de qualité au Canada.

Augmentez votre visibilité et faites passer votre message grâce à une intégration transparente dans nos plateformes numériques. Tarifs à partir de 250 $. Offert gratuitement aux écoles membres de l'ACESI[3]. Pour en savoir plus, consultez les Tarifs publicitaires.

Quelques données:

170,000 visites/année

CASN.ca atteint un trafic de plus de 170 0000 de pages vues par année.

- 6000 utilisateurs par mois, en moyenne
- 14 000 pages vues par mois, en moyenne
- 73 % des utilisateurs accèdent le site par ordinateur, 26 % par appareil mobile, 1 % par tablette
- 46 % des utilisateurs sont des femmes, 54 % sont des hommes
- Déclaration par des tiers de Google Analytics

4. **Nouvelles de l'ACESI** - Bulletin d'information

Nouvelles de l'ACESI est un bulletin d'information électronique bilingue incontournable distribuée par voie électronique aux membres les plus impliqués de l'ACESI à travers le pays. Il offre des mises à jour mensuelles et des renseignements clés en anglais et en français destinés aux professionnelles canadiennes de la formation en sciences infirmières.

Augmentez la notoriété de votre entreprise[3] en atteignant instantanément plus de 3000 abonnés à la formation en sciences infirmières. Tarifs à partir de 500 $. Offert gratuitement aux écoles membres de l'ACESI[3]. Pour en savoir plus, consultez les Tarifs publicitaires.

Quelques données:

3 300 abonnés

Le bulletin d'information de l'ACESI a plus de 3000 abonnés réguliers.

Taux d'ouverture de 29 %

Le bulletin d'information de l'ACESI a un taux d'ouverture élevé (plus de 27 % en moyenne).

5. Revue QANE-AFI

Quality Advancement in Nursing Education - Avancées en formation infirmière (QANE-AFI) de l'ACESI est une revue bilingue révisée par les pairs à double insu avec comité de rédaction composé de chercheures hautement respectées et de co-rédactrices en chef largement reconnues pour leur recherche dans le domaine de la formation en sciences infirmières. QANE-AFI est une ressource populaire pour les professionnelles de la formation en sciences infirmières.

En tant que commanditaire, vous aurez la possibilité de présenter vos produits et services[3] à plus de 2000 infirmières enseignantes et à plusieurs établissements de formation en sciences infirmières dans le monde.

Tarifs à partir de 5000 $. Pour en savoir plus, communiquez avec Jessica Pearce Lamothe.

Quelques données:

40 000 téléchargements/année

QANE-AFI est téléchargé plus de 40000 fois par année par plus de 2000 lecteurs provenant de plus de 6 pays.

3 numéros/année

QANE-AFI est publié trois fois par année, avec une édition spéciale qui paraît deux fois par année.

Depuis 8 ans

Le premier numéro de QANE-AFI a été publié en 2014.

6. Réseaux sociaux de l'ACESI

Les médias sociaux de l'ACESI entretiennent une communauté dédiée qui comprend des membres de l'ACESI, des partenaires de projet, des doyennes, des directrices, des présidentes, des membres de corps professoraux du programme de sciences infirmières et des décideurs gouvernementaux de partout au Canada. Grâce au contenu commandité[2] sur les réseaux de l'ACESI, vous pouvez présenter votre solution ou vos services en lien avec la formation en sciences infirmières à plus de 4000 abonnés.

Améliorez votre portée avec des publications promotionnelles commanditées sur nos réseaux Twitter, Facebook, Instagram et LinkedIn.

Faites la promotion de votre entreprise ici avec des séries de publications de contenu en anglais et en français. Tarifs à partir de 100 $. Pour en savoir plus, consultez les Tarifs publicitaires.

Quelques données:

1 952 nous suivent sur Twitter

1 712 nous suivent sur Facebook

255 nous suivent sur LinkedIn

229 nous suivent sur Instagram

[1] Tarifs pour l'événement de 2021. Communiquez avec Roxanne Nizio pour des renseignements sur les tarifs et les options pour les événements prévus en 2022 et 2023.
[2] L'acceptation de tout contenu publicitaire est à la seule discrétion de l'éditeur. Tous les textes et graphiques sont soumis à l'approbation de l'éditeur, et l'Association canadienne des écoles de sciences infirmières se réserve le droit de refuser toute publicité non conforme à ses normes. L'emplacement, sauf convention expresse dans le contrat, est à la discrétion de l'éditeur.
[3] Représentez-vous un programme de baccalauréat et d'études supérieures en sciences infirmières au Canada et souhaitez-vous devenir une école membre? Contactez-nous!

Tarifs de publicité (1/2)*

Occasions de commandite pour les alliés de l'ACESI	Public	Prix*	Dimensions
1. **Commandites dans le cadre du Conseil (virtuel) de l'ACESI** (rencontre annuelle) • ¼ de page, ½ page et pleine page, publicités/lien • Logo/lien sur le site Web • Publicités/logo sur jeu de diapositives lors des pauses • Autres options[1]	Plus de 200 par année	Niveaux de commandites (prix des événements [virtuels] en 2021) • Prestige 575 $ • Platine 475 $ • Or 375 $ • Argent 275 $	À partir de ¼ de page. [1] Communiquez avec Roxanne Nizio pour des renseignements sur les tarifs et les options pour les événements prévus en 2022.
2. **Commandites dans le cadre de la Conférence de l'ACESI** (rencontre aux deux ans) • ¼ de page, ½ page et pleine page, publicités/lien • Logo/lien sur le site Web • Publicités/logo sur jeu de diapositives lors des pauses • Autres options[1]	Plus de 350	Niveaux de commandites (prix des événements en 2020) • Prestige 7000 $ • Platine 5000 $ • Or 3000 $ • Argent 2000 $	À partir de ¼ de page. [1] Communiquez avec Roxanne Nizio pour des renseignements sur les tarifs et les options pour les événements en personne prévus en 2023.
3. **Annonce/lien sur le site Web de l'ACESI OU article avec image/lien** • Maximum de 500 mots (option d'article/image seulement)[2] • Offert gratuitement aux écoles membres[3]	170000 visites / année	500 $ pour 1 mois 900 $ pour 2 mois 1300 $ pour 3 mois	728 x 90 pixels OU 300 x 250 pixels OU 350 x 180 pixels et maximum de 500 mots

Modalités

Le contenu est soumis à l'approbation de l'ACESI, qui se réserve le droit de déterminer quand les messages sont envoyés.

Les occasions de commandite pour les alliés sont accordées selon le principe du premier arrivé, premier servi. Le commanditaire est responsable des coûts de production et de la fourniture de tous les fichiers nécessaires.

Toutes les occasions de publicité et de commandite ont une disponibilité limitée. Tout le matériel publicitaire doit être livré 10 jours ouvrables avant la publication.

Types de fichiers acceptés

- EPS, TIF, JPEG, PNG, JPEG, GIF, MP4 (les GIF animés sont acceptés, les animations Flash ne le sont pas)
- Résolution minimale des fichiers d'impression : 300 pixels/points par pouce en taille réelle et en CMJN
- Résolution des fichiers numériques : 72 points par pouce (taille maximale du fichier : 200 Ko)

La diffusion d'annonces tierces n'est pas autorisée.

Tarifs de publicité (2/2)*

Occasions de commandite pour les alliés de l'ACESI	Public	Prix*	Dimensions
4. **Annonce/lien dans l'infolettre de l'ACESI** OU **article avec image/lien** • Maximum de 250 mots[2] • Offert gratuitement aux écoles membres[3]	3900 récipiendaires réguliers Taux d'ouverture de 27 %	500 $ pour 1 mois 900 $ pour 2 mois 1300 $ pour 3 mois	600 x 170 pixels OU 600 x 170 pixels et maximum de 250 mots
5. **Commandite du journal QANE-AFI** (saisonnier) • Logo/lien sur le site Web du journal • Logo/lien dans les programmes du Conseil et de la Conférence de l'ACESI • Autres options[4]	40000 téléchargements chaque année	Niveaux de commandites • Exclusif 15000 $ • Présentation 10000 $ • Site 7500 $ • Promotionnel 5000 $	Maximum 200 pixels Minimum 75 pixels [4] Communiquez avec Jessica Pearce Lamothe pour la ventilation détaillée.
6. **Annonce/lien sur les réseaux sociaux de l'ACESI** avec image ou publicité vidéo • Maximum de 280 caractères[2] • Maximum de 15 secondes (publicité vidéo)	Plus de 4000 abonnés	100 $ par média social par ronde 400 $ pour tous les médias sociaux par ronde	800 x 450 pixels 800 x 800 pixels (Instagram et vidéos)

*Tous les tarifs sont en dollars canadiens, assujettis aux taxes applicables et susceptibles de changer. Les tarifs indiqués sont bruts et en vigueur à compter de mars 2021. L'acceptation de tout contenu publicitaire est à la seule discrétion de l'ACESI.

[1] Tarifs lors de l'événement en 2021. Communiquez avec Roxanne Nizio pour des renseignements sur les tarifs et les options pour les événements futurs.

[2] L'acceptation de tout contenu publicitaire est à la seule discrétion de l'ACESI, et ne constitue pas son approbation de tout produit ou organisation.

[3] Représentez-vous un programme de baccalauréat et d'études supérieures en sciences infirmières au Canada et souhaitez-vous devenir une école membre? Contactez-nous!

[4] Communiquez avec Jessica Pearce Lamothe pour la ventilation détaillée.

Prochaines étapes

1

Passez ce document en revue avec les membres de votre équipe

Parlez à votre équipe pour voir si la commandite de l'ACESI convient à votre entreprise!

2

Communiquez avec l'ACESI

Êtes-vous prêts à discuter des prochaines étapes? Examinons ce qui vous conviendrait le mieux. Écrivez-nous à l'adresse inquire@casn.ca.

3

Montrez votre appui au secteur de la formation en sciences infirmières

Suivre l'ACESI sur les médias sociaux vous tiendra informé des dernières mises à jour dans le secteur de la formation en sciences infirmières. Montrez votre appui à la formation en sciences infirmières au Canada, et suivez-nous

Contact

Pour en savoir plus sur les occasions de publicité, de soutien et de commandite, veuillez communiquer avec :

Sabiha Khazal
skhazal@casn.ca

Pour toutes les questions relatives à la commandite d'événements, veuillez communiquer avec :

Roxanne Nizio
rnizio@casn.ca

Pour toutes les questions relatives à la facturation, veuillez communiquer avec :

Nilda Belisle
nbelisle@casn.ca